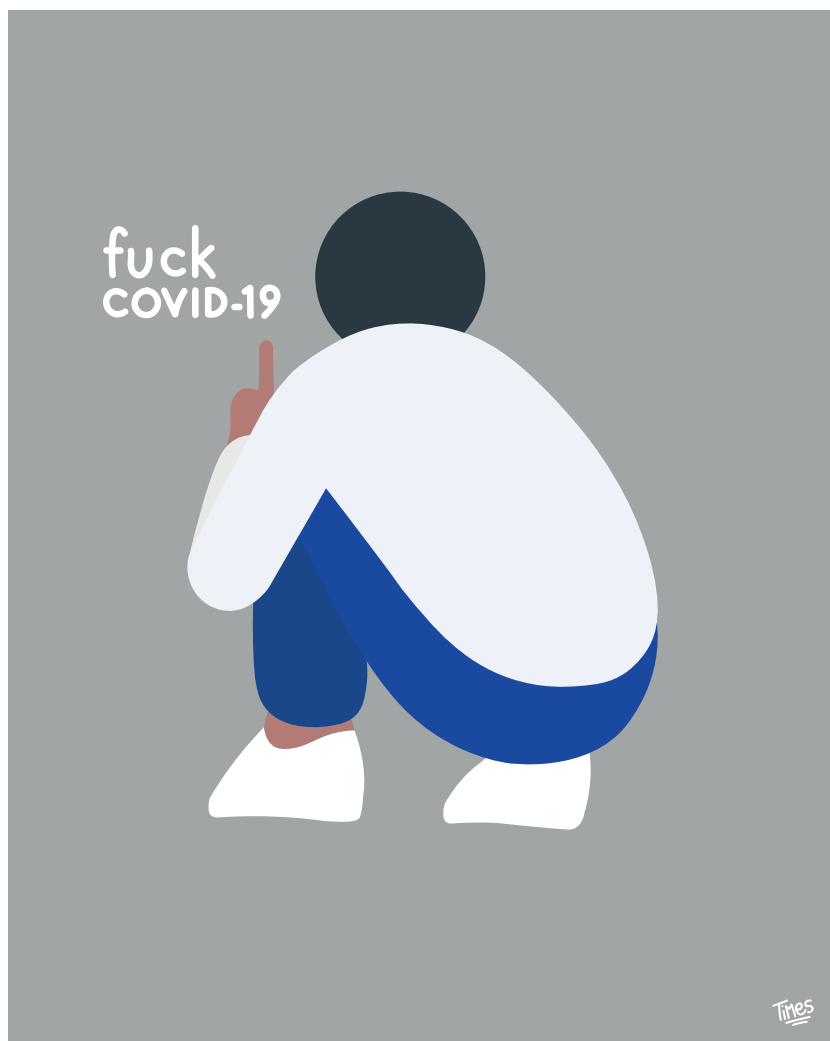


# PROCES BOEK



# ONDERZOEK

**Ik heb zelf wat standaard onderzoek gedaan over posters. Hier heb ik wat dingen gevonden over hoe je een sterke poster maakt.**

## #1 MAAK OPTIMAAL GEBRUIK VAN DE (WIT)RUIMTE

Te veel witruimte? Dat kan haast niet, als je de witruimte op deze manieren gebruikt. De eerste poster heeft heel duidelijk de koppeling tussen eten (vork) en (wijn) drinken gemaakt. Het Bologna Festival toont alle elementen die nodig zijn: de strik met in de witruimte tussen de twee violen als het ware de dirigent.

## #2 FLOW: DÉ TIP VOOR OPVALLENDE POSTERS

Zoals gezegd: je kunt ook voor een opvallend drukke poster kiezen, waarin de echte kunstenaar/graphic designer zijn ei kwijt kan. Sol Gems brengt de flow er volledig in, maar ook het Salida Winefest combineert veel van de hierboven behandelde tips in een pakkend ontwerp. Waar gaat jouw voorkeur naar uit?

## #3 GEBRUIK EEN FOCUSPOINT

Waar moet de nadruk op liggen? Waar draait je poster om? Zorg ervoor dat een element, dat direct of indirect over je hoofdonderwerp gaat, nadrukkelijk zichtbaar wordt. Dat is geweldig gedaan bij deze zelfgemaakte filmposter voor Taxi Driver. Ook de compositie voor het festival in Malaga klopt helemaal en zorgt daardoor voor een focuspoint.

## #4 TRIGGER IN JE POSTER

Deze tip sluit eigenlijk aan op #3. Zorg voor een trigger in je poster, iets waarom men sowieso móet kijken naar de poster. In deze twee gevallen zijn dat dus de roze kleur en bij de andere poster het doorgestreepte woord 'Sorry'. Je brein wil graag kijken wat er aan de hand is, omdat het niet natuurlijk oogt.

## #5 RUST IN HET POSTERDESIGN

Het is natuurlijk afhankelijk van de toepassing van een poster of je juist voor rust in het design of een drukke flow in het posterontwerp kiest. In het geval van rust: bekijk dan vooral onderstaand voorbeeld eens goed. Het lijkt bijna een filmposter!

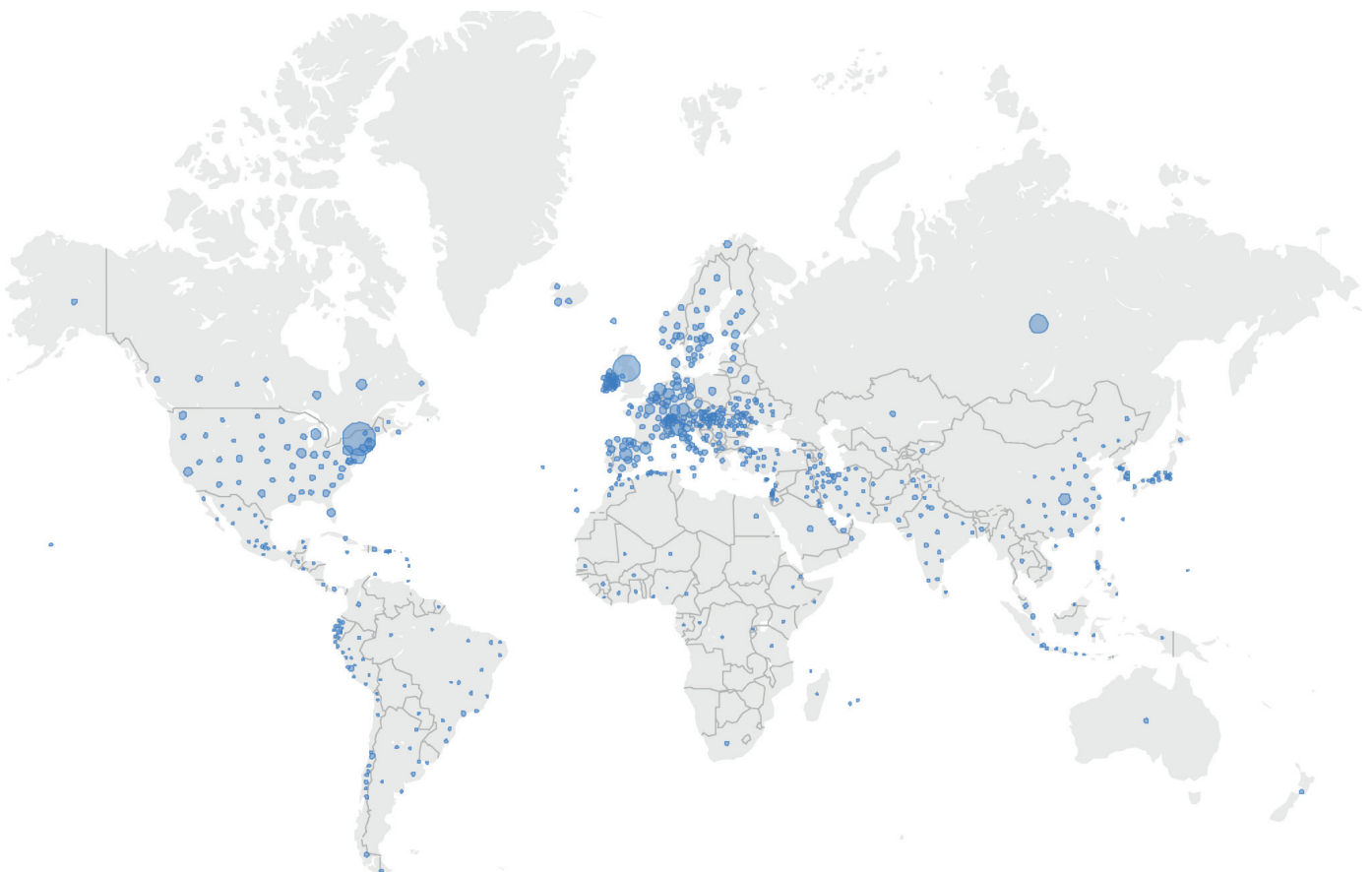
BRON: <https://www.drukwerkconcurrent.nl/blog/algemeen/8-tips-voor-posters-die-blijven-hangen/>

## De doelgroep

De doelgroep zijn de mensen die in de gemeente Utrecht wonen. Zowel man als vrouw en die door de poster iets willen mee brengen naar de andere Utrechters.

## Corona virus

Het corona virus is een virus die op dit moment een probleem vormt in de wereld en waar ook nog geen vaccin voor is.



# STIJL: KEITH HARING

## Waarom kies ik de stijl van Keith Haring?

Ik heb voor de stijl van Keith Haring gekozen omdat hij in de jaren 80 veel kunst heeft gemaakt over aids. Aids was in die tijd een ziekte die veel voor kwam en waar geen vaccin voor was. Keith Haring werd heel bekend. In deze periode gebruikte hij het onderwerp aids veel in zijn stijl en zijn kunstwerken. Daarom kies ik deze stijl. Deze stijl is dus heel herkenbaar en het heeft een link naar de COVID-19 ziekte zoals deze.

## Keith Haring

Keith Haring, 4 mei 1958 New York, was een Amerikaans kunstenaar. De kunst die Keith Haring maakte wordt soms (onterecht) popart genoemd, maar ook de termen graffiti-art en moderne kunst worden gebruikt. Zijn cartoonachtige schilderijen en tekeningen gingen onder andere over aids, drugs en apartheid.

Keith was de oudste van vier kinderen. Al op jonge leeftijd was zijn liefde voor tekenen duidelijk. Zijn vader, die ook een soort stripverhalen tekende, bleek een belangrijke bron van inspiratie. Door boeken en musea maakte hij kennis met moderne kunst en het werk van Andy Warhol beïnvloedde hem.

Hij studeerde aan de Ivy School of Professional Art in Pittsburgh, maar het commerciële aspect van de opleiding sprak hem niet aan. Hij verliet daarom de school. In 1976 had hij in Pittsburgh zijn eerste belangrijke tentoonstelling. Rond deze tijd werd ook zijn stijl duidelijk: abstracte figuren die oneindig in elkaar vallen, en die enorme ruimtes kunnen vullen. Naast Warhol werd hij beïnvloed door Pierre Alechinsky, Christo en Jean Dubuffet. Vooral Christo's houding tegenover kunst sprak hem aan: kunst is voor iedereen en niet alleen voor de elite.

In 1978, op 19-jarige leeftijd, nam hij een volgende stap. Hij verhuisde naar New York en kreeg een beurs voor een studie aan The School of Visual Arts. In de metro ontdekte hij kunst in de graffiti die hij daar zag. Hij werkte hard op school en ontwikkelde een geheel eigen stijl van visuele communicatie door schilderijen, geluid en film. Hij maakte krijttekeningen op lege billboards in de metro, maakte tekeningen op straat en kreeg steeds meer bekendheid. Omdat hij het idee van niet-commerciële 'kunst voor iedereen' omhelsde was het niet goed meer mogelijk zijn eigen werk te verkopen.

Hij exposeerde in 1982 met schilderijen, beelden, beschilderde stukken doek en on-site werk, in Galerie Shafrazi. De belangstelling was groot. In de jaren hierna exposeerde hij wereldwijd. Haring maakte ook veel decoratieve kunst, bijvoorbeeld op vazen en T-shirts. Betaalbare producten voor een brede doelgroep verkocht hij in zijn eigen winkels in New York en Tokio: The Pop Shop. In 1985 versierde hij het lichaam van zangeres Grace Jones en werkte mee aan haar video I'm Not Perfect.

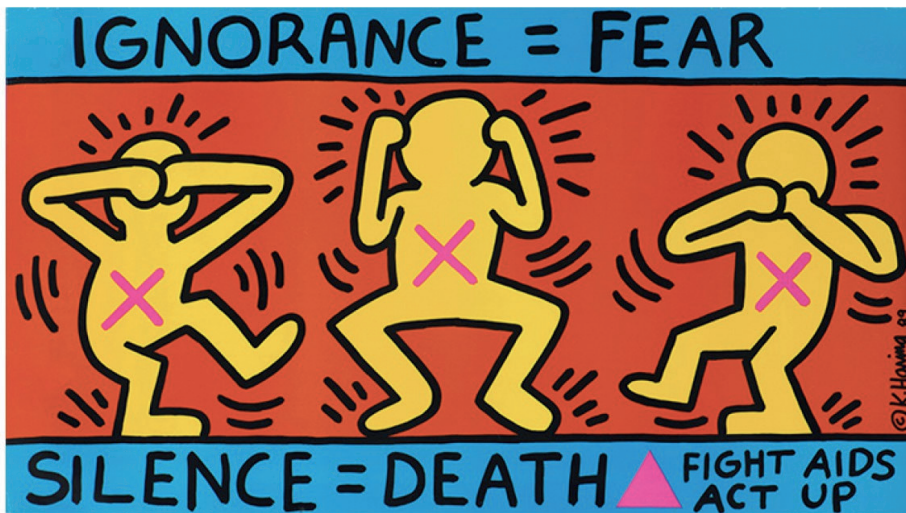
In 1988 kreeg hij te horen dat hij aids had. In die periode gebruikte hij dat veel als onderwerp van zijn kunst en werd hij deel van de ACT UP campagne in New York. Keith Haring overleed in 1990 aan de gevolgen van zijn ziekte.

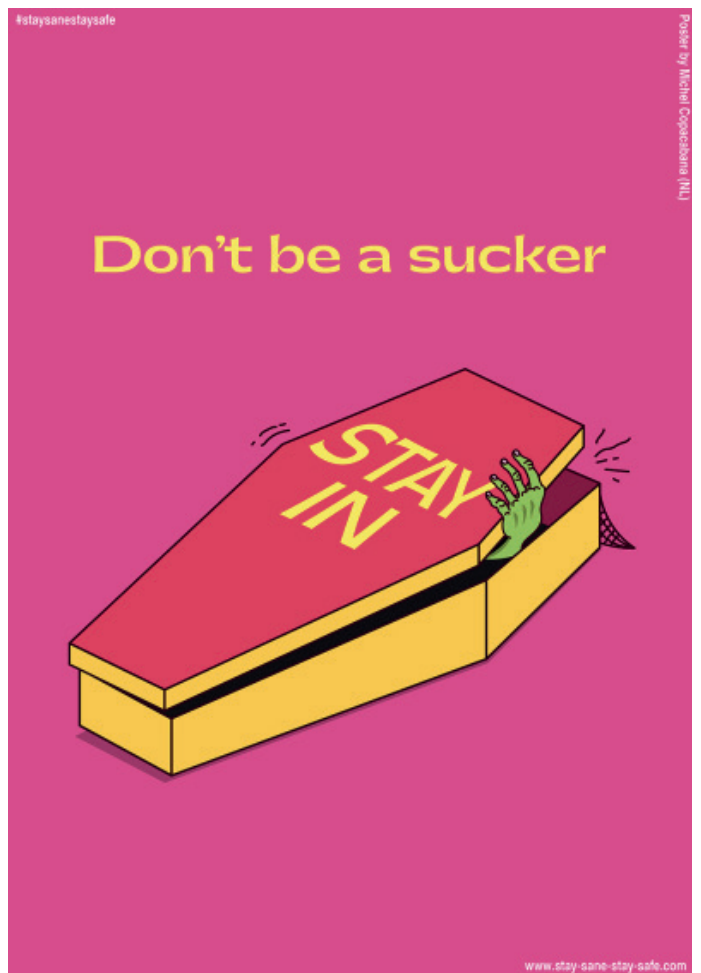
## **Stijl**

Keith Haring staat bekend om zijn exclusieve gebruik van zwart en wit en typisch gebruik van primaire kleuren. ... Haring legde uit dat dit symbool staat voor jeugdige onschuld, zuiverheid, goedheid en potentieel. De Barking Dog, naast de Radiant Baby, wordt voorgesteld als de beroemdste tag van de artiest

**Bron:** [https://nl.wikipedia.org/wiki/Keith\\_Haring](https://nl.wikipedia.org/wiki/Keith_Haring), <https://guyhepner.com/icons-keith-haring/>

# STIJL



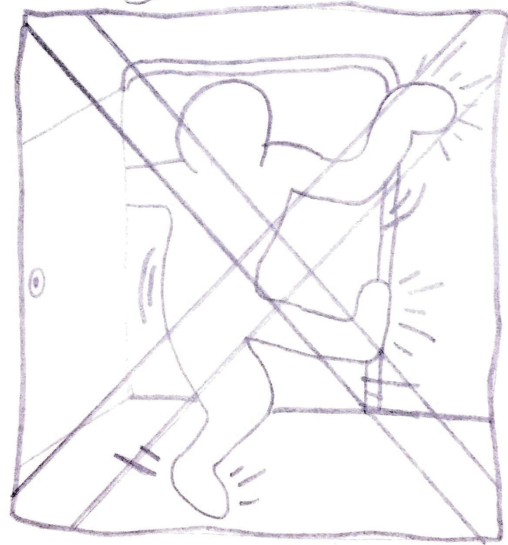


# SCHETSEN

ALLEEN

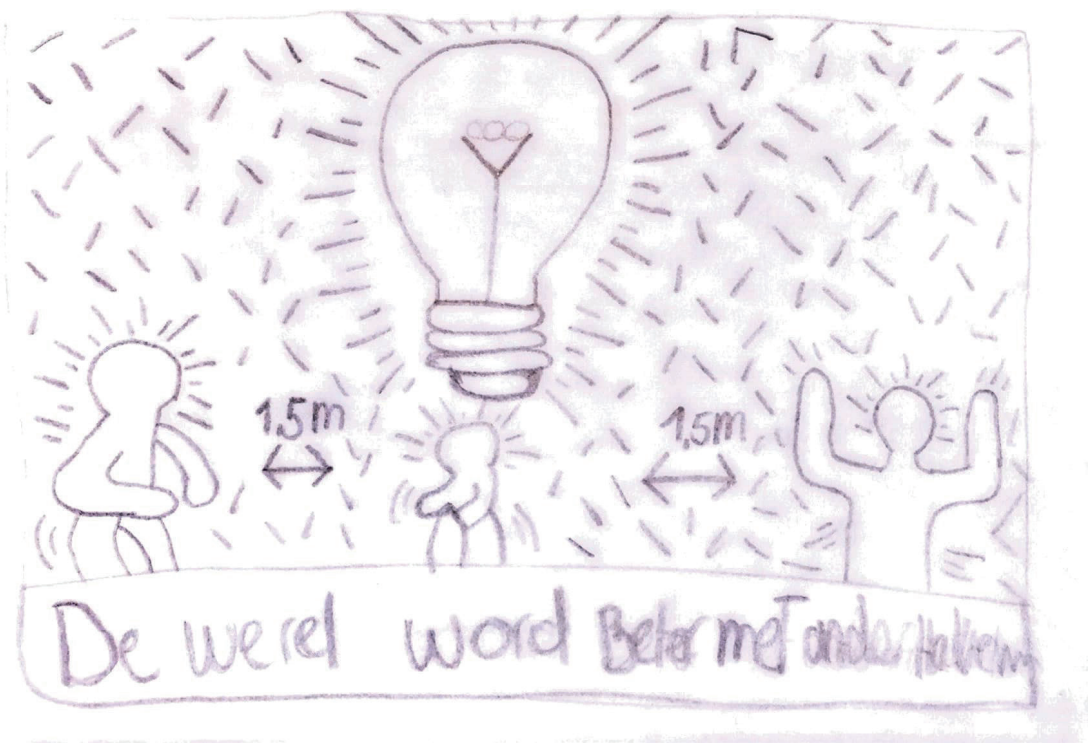


BLIJF THUIS

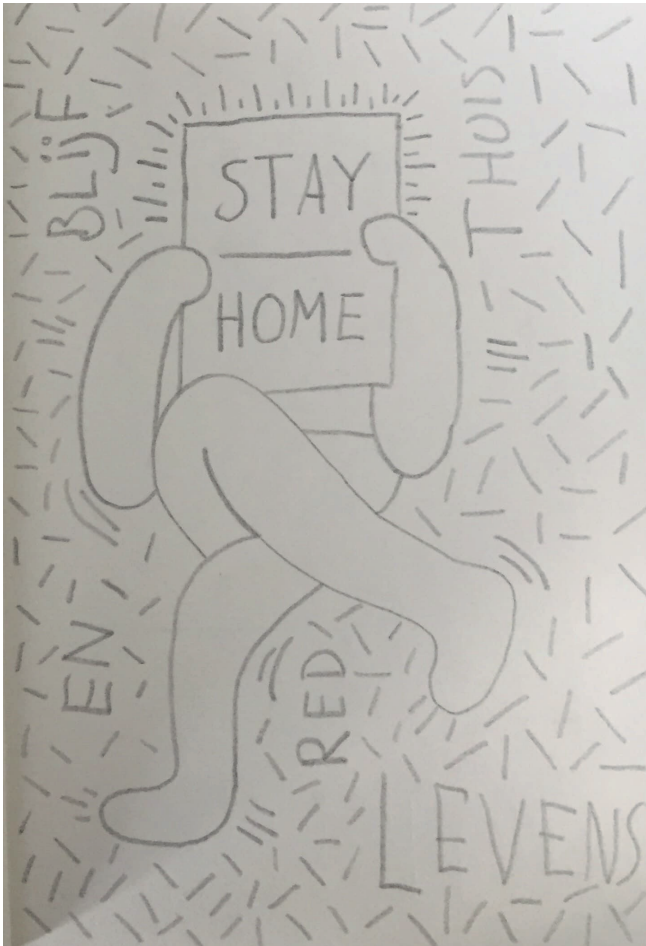


SAMEN

EN... RED LEVENS

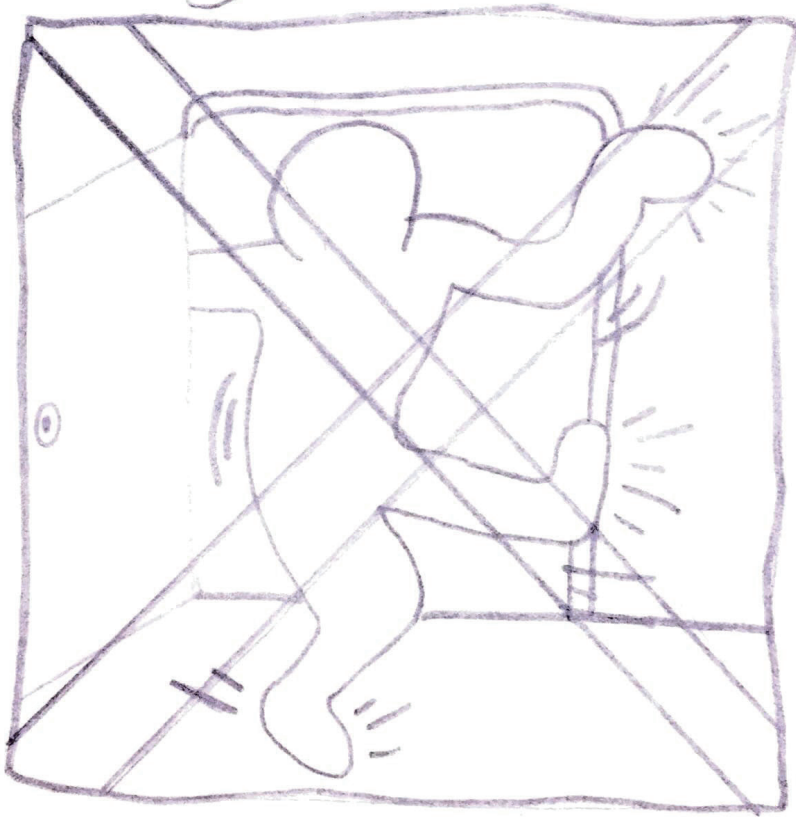






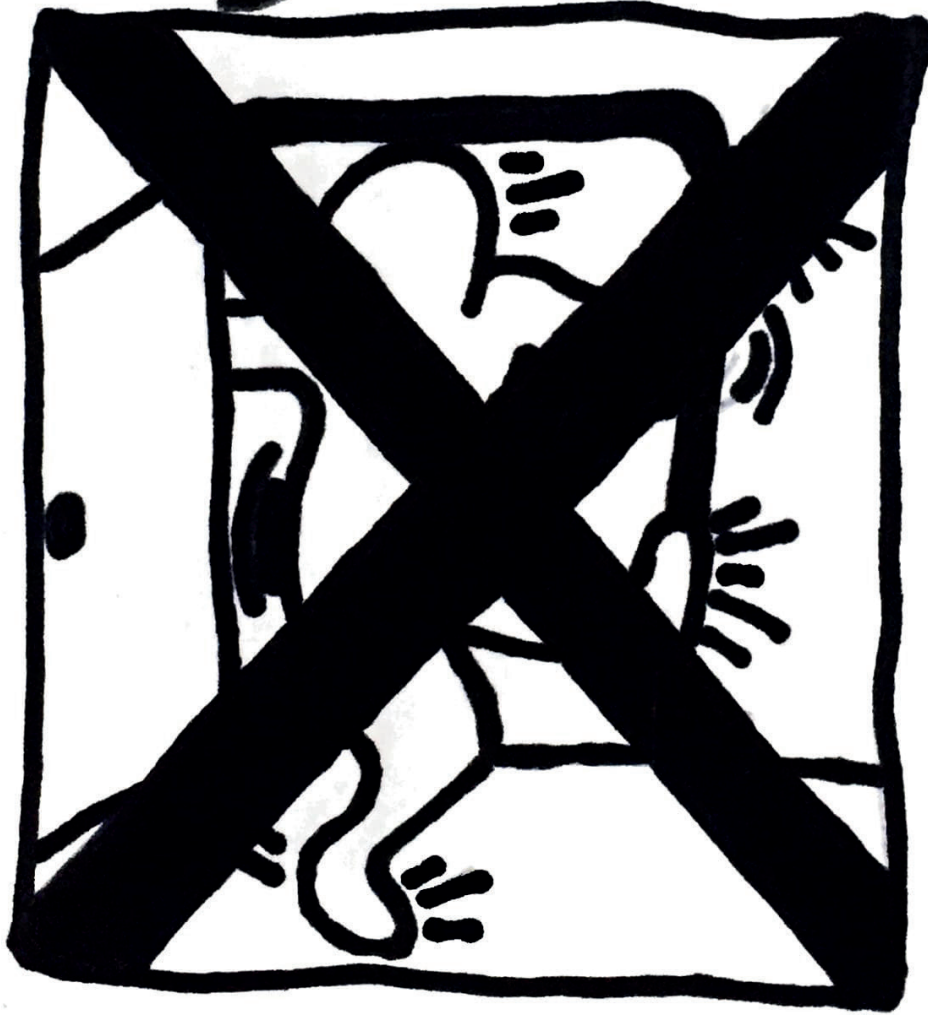
# DETINITIVEN SCHETSEN

BLIJF THUIS



EN... RED LEVENS

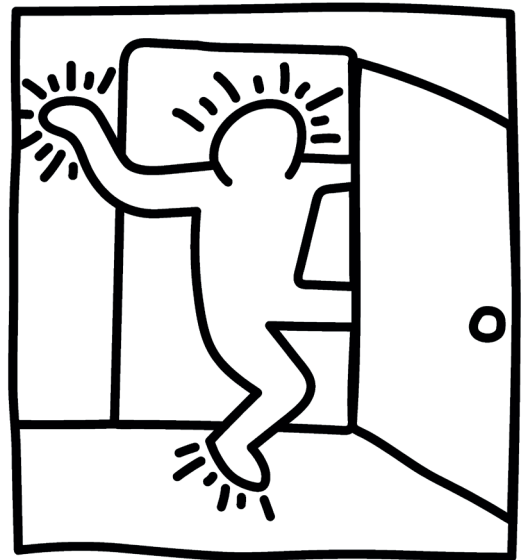
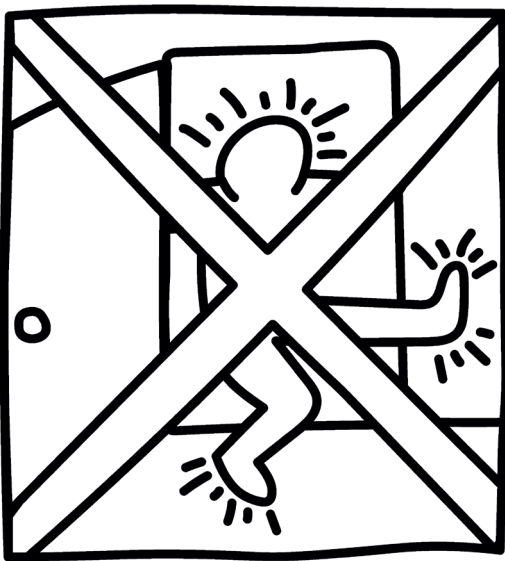
BLIJF THUIS



EN... RED LEVENS

# VOORTZETTING DIGITAAL

BLIJF THUIS BLIJF THUIS

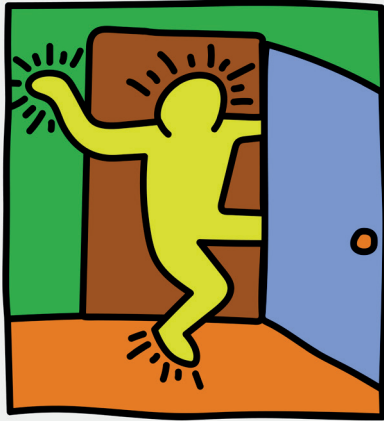


EN... RED LEVENS

EN... RED LEVENS

Ik heb uiteindelijk voor de rechter gekozen omdat dat toch wat duidelijker was dan de linker. In de linker zat namelijk een kruis, maar door die kruis kon je eigenlijk niet goed zien wat er gebeurde in de afbeelding.

BLIJF THUIS



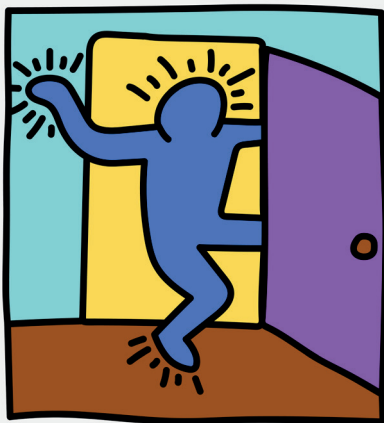
EN... RED LEVENS

BLIJF THUIS



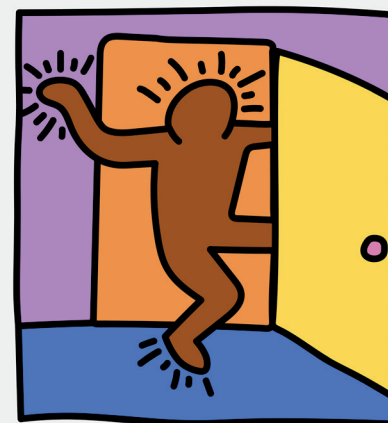
EN... RED LEVENS

BLIJF THUIS



EN... RED LEVENS

BLIJF THUIS



EN... RED LEVENS

# EINDPRODUCTEN

STAY HOME

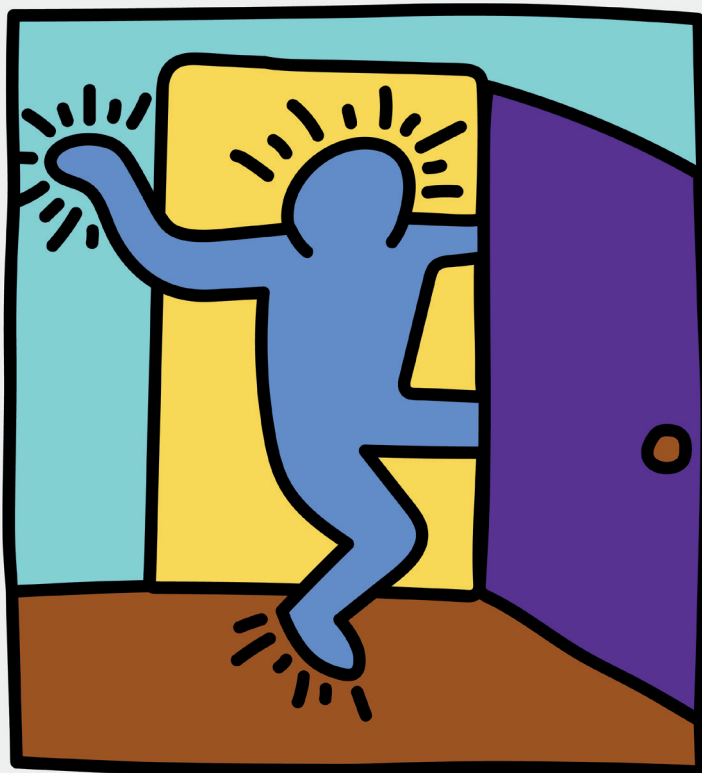


WIJ ZIJN DE WIJK COMMISSIONED BY THE MUNICIPALITY OF UTRECHT

AND... SAVE LIVES



# BLIJF THUIS



WIJ ZIJN DE WIJK IN OPDRACHT VAN DE GEMEENTE UTRECHT

# EN... RED LEVENS