

PROCESBOEK

Tijme Bransen / Heren van Houten

Inhoudsopgave

Onderzoeken: pagina 2 t/m 12

Bedenken: pagina 13 t/m 22

Vertalen: pagina 23 t/m 34

Maken: pagina 35 t/m 43

Opdrachtanalyse

Wat ik moet gaan doen.

Je verdiept je in de ondernemer, zijn/haar bedrijf en zijn/haar klantenkring.
Je start een onderzoek en trekt conclusies,
Je leert wat een doelgroep is en hoe je die kunt karakteriseren in een persona, Je formuleert kernwaarden,
Je bedenkt ideeën voor de vormgeving van een logo,
Je ontwikkelt een huisstijl of identiteit,
Je past de identiteit toe in fotografie en media-uitingen van de ondernemer,

Ik heb dit bedrijf gekozen omdat ik gelijk al zag dat het logo niks bijzonder is en zeker niet past bij hoe dit bedrijf zich wil laten zien.

Heren van Houten biedt vele mogelijkheden voor een gezellige middag en/of avond, maar zij kunnen ook bijeenkomsten voor de zakelijke markt in een plezierige ambiance faciliteren. Zo hebben ze een Proeflokaal op de eerste verdieping voor bijvoorbeeld workshops, recepties, lunch/diner in privéruimte en kleine feestjes. De tweede verdieping wordt per uur verhuurd en is ingericht met een poolbiljarttafel, dartsbord en minibar...

Daarnaast hebben ze een uitgebreide lunchkaart en heerlijke dinergerechten met passende wijnen of natuurlijk een Brand pilsener of seizoenbier van de tap voor de liefhebber. Voor grotere feesten en/of recepties (besloten partijen) met meer dan 50 personen kan Heren van Houten exclusief worden gehuurd. Voor dit soort gelegenheden bespreken zij graag in een persoonlijk gesprek de mogelijkheden.

De doelgroep zijn mensen die het lekker vinden om een goed wijntje of bier-tje te drinken daarom hebben ze ook kenners daar te werk. Voor mensen die een lekker hapje willen eten. Maar ook voor mensen die iets aan een bar wat willen drinken of het willen afhuren.



Passie

A: Amazing

B: Belangstelling

C: Creating

D: Drift

E: Emotie

F: Fantasie

G: Gevoel

H: Hobby

I: Interesse

J: Jong

K: Kleur

L: Liefde

M: Mensen

N: Nieuws

O: Onderwerp

P: Plezier

R: Rust

S: Soorten

T: Toevoeging

U: Uitdaging

V: Vrijheid

W: Waarde

Z: Zienswijze

Kennis

A: Arbeid

B: Belangstelling

C: Competentie

D: Doorzicht

E: Ervaring

F: Focus

G: Gegevens

H: Hersenen

I: Informatie

J: Jaloezie

K: Kenvermogen

L: Literatuur

M: Medeweten

N: Notitie

O: Onderwerp

P: Praten

R: Regionaal

S: Stapsgewijs

T: Transitie

U: Uitleggen

V: Visie

W: Wijsheid

Z: Zorgzaam

Samenwerken

A: Arbeid

B: Belangstelling

C: Consument

D: Doordenken

E: Ervaring

F: Flexibiliteit

G: Gegevens

H: Helpen

I: Informatie

J: Joviaal

K: Kwaliteit

L: Loyaal

M: Manieren

N: Nieuwsgierig

O: Oplossen

P: Praten

R: Ruimte

S: Samen

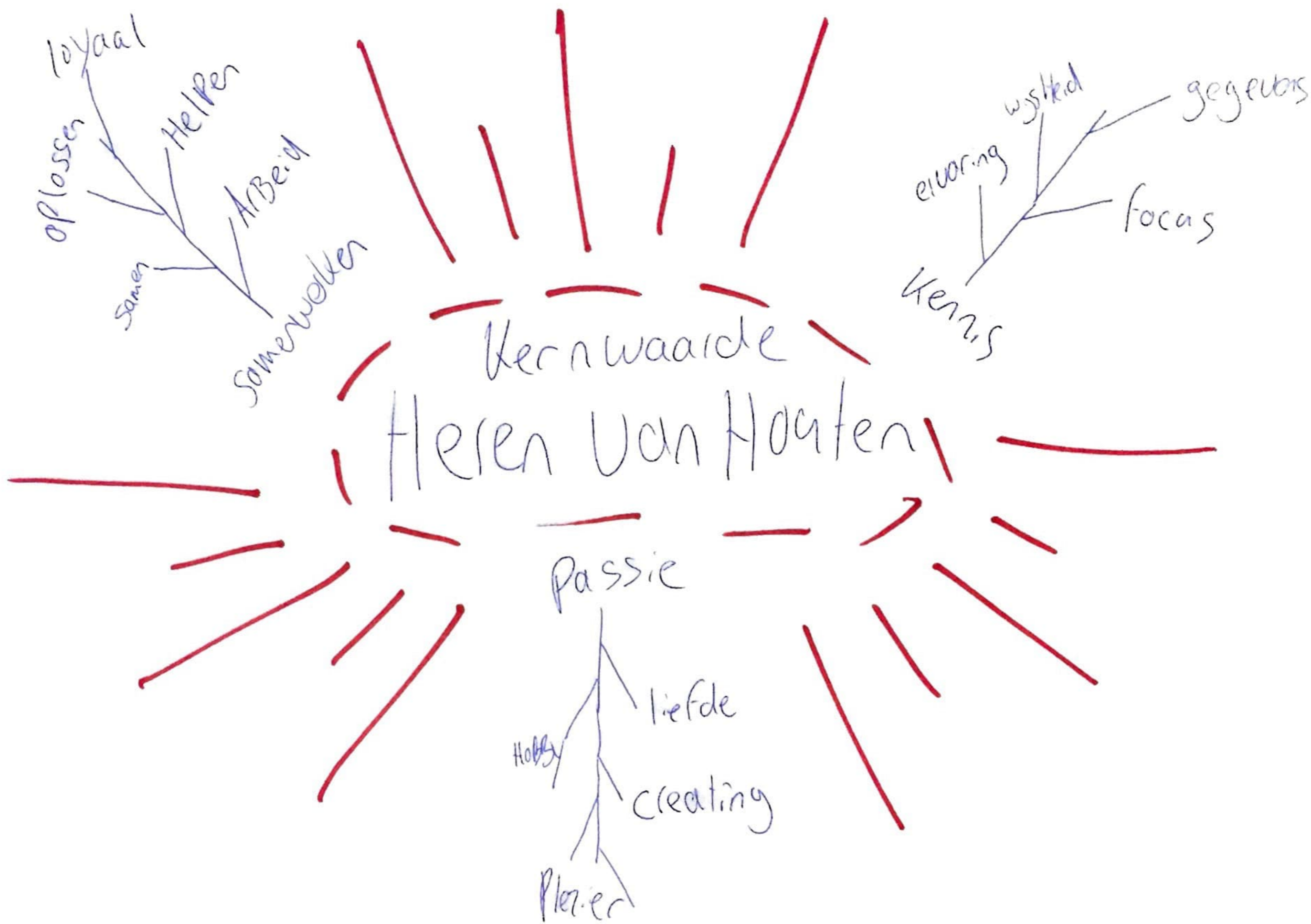
T: Tolerantie

U: Uitleggen

V: Vrijheid

W: Wijsheid

Z: Zorgvuldig



Voorwerpen

Ik heb voor deze voorbeelden gekozen omdat de dranken te maken hebben met het bar gedeelte van het heren van houten en de kook boeken, het bord met bestek, de dinner kaarsen, de eieren en het koffieapparaat met het restaurant gedeelte.



Typografie

Ik heb voor deze voorbeelden gekozen omdat de meesten best chique zijn, maar heb ook 2 uitgekozen (de 2 links) die wat moderner zijn. Want ik wil uiteindelijk misschien een mix van een chique en modern font kiezen.



Boca Bar & Kitchen Cocurrentie

Deze plek heeft net zoals Heren van Houten een warme luxe sfeer. Van binnen ziet alles er mooi en luxe uit. En net zoals bij het Heren van Houten zijn ze gespecialiseerd in dranken. Ze serveren veel verschillende soorten wijnen en bieren.

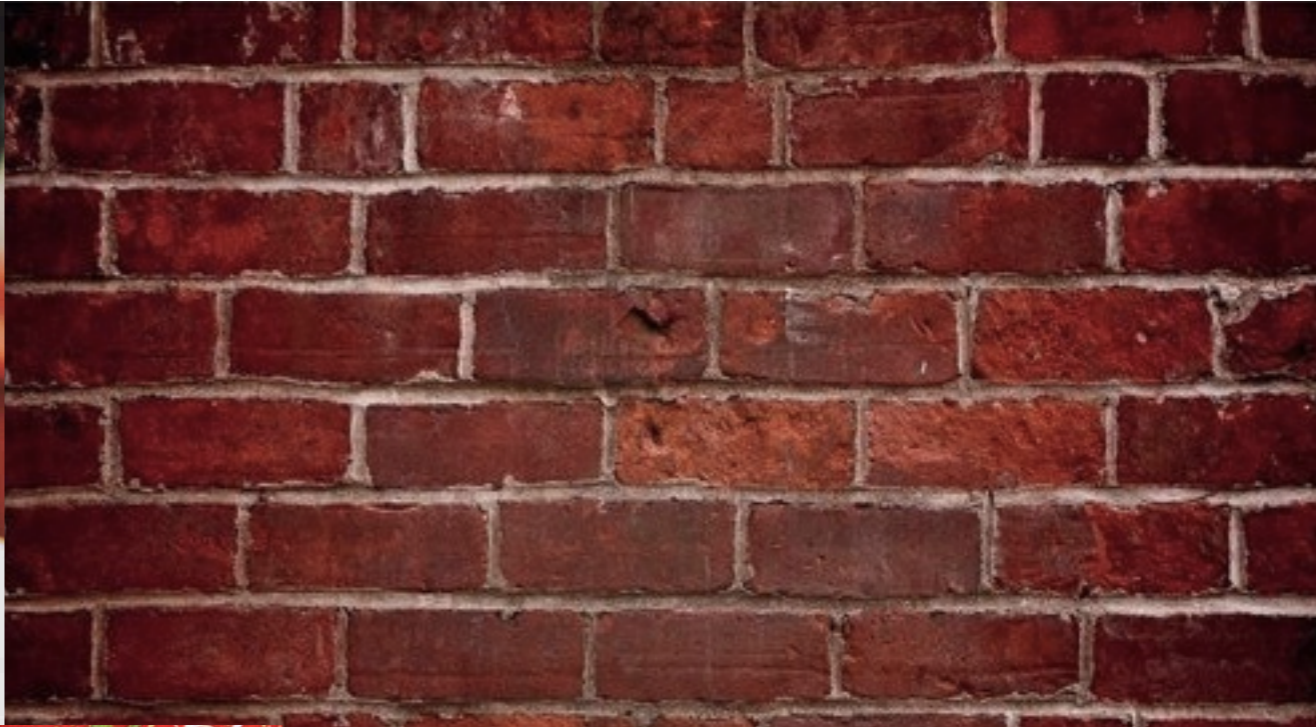
Persoonlijk vind ik het hier beter in gericht dan bij Heren van Houten. Het heeft een iets luxeren sfeer voor mijn gevoel en de inrichting is goed gekozen. Het terras vind ik wel beter bij Heren van Houten maar dat komt ook een gedeelte door het zicht op het water.



Kleur: Rood

Ik kies de kleur rood omdat het luxe en profesionaliteit uitstraald. Als je ook kijkt naar veel luxe merken die gebruiken de kleur rood.





Moodboard



Gentleman



Cartier



Cocktail
slogan here

Hoe ziet de huisstijl er nu uit?





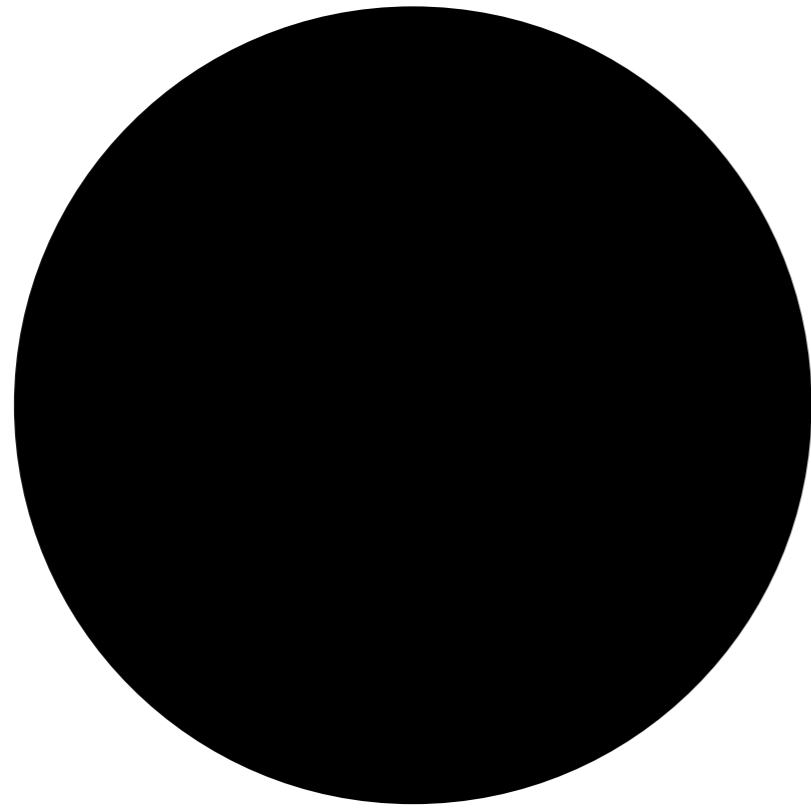
A. Ik heb voor de geur basilicum gekozen omdat uit onderzoek blijkt dat je meer trek krijgt van die geur dus perfect voor in een restaurant.



B. Ik zou hier een rustgevende maar toch sfeer volle piano muziek afspelen.



C. Kipsate omdat dat hun meest gekozen gerecht is om te eten.



E. Ik heb voor een cirkel gekozen omdat ze op "het rond" in houten zitten en alles bijna terug komt in een cirkel.



F. Ik denk een dienblad omdat ze veel dingen leveren en dat doe je met een dienblad.



G. Ironman is mijn keuze omdat hij een zakelijke kant heeft en zijn superhelden kant. Heren van houten heeft een party kant maar ook een zakelijke kant dus daarom is dit mijn keuze.



H. Ik heb een leeuw gekozen door de kracht die een leeuw uitstraalt en dat heeft heren van houten ook. Ze stralen een soort leeuwn kracht uit.



I. Mijn keuze is Jasper Lijfering hij is horloge handelaar en youtuber. Ik heb hem uitgekozen omdat hij een heel zakelijke kant heeft door zijn werk en hoe hij daar mee naar voren moet komen. Maar ik ken hem persoonlijk en weet dat hij ook een hele drukke minder zakelijke kant heeft die ook wel van een goed feestje houdt.



J. Ironman is mijn keuze omdat hij een zakelijke kant heeft en zijn superhelden kant. Heren van houten heeft een party kant maar ook een zakelijke kant dus daarom is dit mijn keuze.



K. Aston Martin DB9 hele elegant mooie auto maar kan stiekem ook super hard rijden. En zo'n zelfde sfeer geeft heren van houten ook.



L. Zelfde een beetje als de leeuw een notenboom straalt grote en kracht uit en dat vind ik overreen komen met heren van houten.



M. Een zaakelijk maar toch feestelijk persoon.



N. Gewoon aan Nederland. De naam is ook "Heren van Houten" dus dan denk ik gewoon gelijk aan Nederland.

Het meest opvallende aan de onderneming is dat het een hele mooie zaak is met een mooie locatie en een mooi interieur. Maar er zo weinig aan het logo gedaan is dat ik zelf twijfel of het wel door een echte vormgever gemaakt is. Daarom denk ik ook dat Heren van Houten misschien hier niet per se op heeft gefocust en daarom ook zo simpel is.

De sterke kant van mijn onderneming is dat ze zeer geliefd zijn hier in Houten en hun recensies ook goed zijn. Dus daarom ook een best groote hoeveelheid mensen het zouden opmerken als het logo zou veranderd worden.

Deze onderneming is geweldig omdat ze goed eten kunnen maken en presenteren, kenners in dienst hebben, een mooie locatie hebben en dat het een restaurant is en afgehuurd kan worden als bar.

Mensen komen naar de onderneming omdat ze zeer goed aangeschreven staan op internet, een snel hapje in de middag willen doen aan het terras, lekker savonds uiteten willen, om een lekker drankje aan de bar te doen of om het af te huren voor je eigen gelegenheid.

De onderneming krijgt een nieuwe identiteit omdat het een hele mooie zaak is met een mooie locatie en een mooi interieur. Maar er zo weinig aan het logo gedaan is dat ik zelf twijfel of het wel door een echte vormgever gemaakt is.

Met deze nieuwe identiteit wil het bedrijf zakelijker overkomen bij de klant waar door meer mensen willen blijven eten. En om nieuwe klanten te trekken met een mooi logo.

De doelgroep zal de nieuwe identiteit waarderen omdat het veel professioneler overkomt bij de klant en het plaatje van het bedrijf dan er meer compleet uit ziet.

Het oude saaie logo kwa design vind ik cliché's en ga ik niet gebruiken in de nieuwe identiteit.

“What makes a truly good logo?”

Het logo is het gezicht van het bedrijf, het moet duidelijk zijn. Daarom moet het groot en klein kunnen worden afgebeeld en nog altijd herkenbaar zijn. Het logo moet ook tijdloos zijn. Je hebt verschillende soorten logo's. Logo's met alleen maar tekst, hiervoor is er goed nagedacht over welke typografie bij het bedrijf past. Dit is de oudste en ook meer herkenbare stijl van logo's.

Je kan ook alleen een beeld gebruiken. Dit is dan een beeld wat de naam van je bedrijf vertaald, beeldtaal dus. Zoals hierboven vermeld doe je dit eigenlijk niet vanaf de start van je bedrijf omdat het dan nog niet herkenbaar is.

Een andere soort is een combinatie van beide. Het beeld en de typografie moeten elkaar wel versterken, en dus goed bij elkaar passen.

Aaron Draplin takes on a logo design challenge

Aaron haalt uit van allerlei dingen inspiratie, hij houdt ervan om naar de vormen van dingen te kijken om daar een idee uit te halen. Simpele ontwerpen ogen namelijk altijd fijn en als ze dan ook nog tijdloos zijn zit je helemaal goed. Hij zegt ook dat je schetsen vooral snel moet doen, niet te perfectionistisch. Maar je moet er wel goed over nadenken wat bij het bedrijf past. Je moet je ontwerp laten zien met de context eromheen, bijvoorbeeld het logo op een shirt. Je moet ervoor zorgen dat je het bedrijf op zijn best laat zien en hebt daarom dus ook een hele belangrijke taak. Als je eenmaal op de computer bezig bent moet je vooral niet vanaf 1 ontwerp werken, kopieer je ontwerp, pas hem dan weer, en vanaf hier werk je dan verder. Je moet het ontwerp goed en duidelijk kunnen hebben. Het moet diapositief ook goed werken. Ook moet je het kunnen vergroten en verkleinen.





DocU: De schok van het nieuwe normaal, 50 jaar NS Huisstijl.

“Je gaat van A naar B en van B naar A” zegt de ontwerper van het NS logo, Gert Dumbar. Ook zei hij dat je het gevoel van reizen moet krijgen bij het logo. Dit is de betekenis achter het strakke logo. Het begrip huisstijl kende ze in de jaren '60 nog niet echt, NS was dan ook het eerste staatsbedrijf dat een huisstijl neemt. Ze wilde af van het “stoffige” vooroordeel over treinen wat mensen hadden, ze wilde een huisstijl dat past bij een toekomstgericht modern bedrijf, het moest een tijdloos ontwerp worden. NS had bepaalde kernwaarden gegeven aan Dumbar en toen moest hij aan de slag. Ze hadden nog geen huisstijl bij NS en dus waren alle treinen anders vormgegeven, het moest nu allemaal bij elkaar gaan passen.

Acht maanden en meer dan 1800 schetsen later had Dumbar een het ontwerp. Over het algemeen werd de nieuwe kleur van de treinen en dan dus daarmee ook de huisstijl erg goed ontvangen. Maar de machinisten wilde er eerst niet in rijden, dit noemt Dumbar dan “de schok van het nieuwe normaal”. Andere vonden de kleur geel juist gedurft, snel, krachtig en duidelijk. Na 6 jaar waren alle treinen aangepast op de nieuwe huisstijl. De mensen van NS kregen ook gele accessoires. De borden werden ook aangepast met duidelijke pictogrammen. Ook het spoorboekje kreeg een nieuw uiterlijk, de sporen werden vanaf toen strak weergegeven. De pers reageerde erg enthousiast op de nieuwe huisstijl.

HVH HVH

H V H HVH

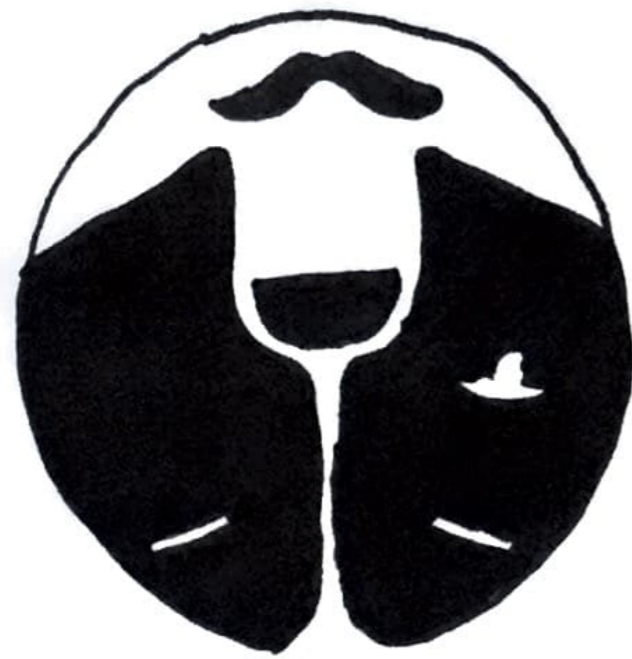
   
Heren Van Houten

Heren
Van
Houten

Heren
Van
Houten







Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Heren

Houten

GRAND CAFE BISTRO



Heren
van
Houten



Heren
van
Houten



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO

Heren van Houten



GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRANDCAFE BISTRO



Heren van Houten



Dit was mijn eerste schets die ik heb gemaakt. Dit is het gebouw van Heren van Houten. Ze hebben een heel mooi pand. Een soort van artistiek pand door de lijnen die ze hebben in het gebouw.



Ik heb hier niet voor gekozen omdat als je het logo klein maakt dan zie je het logo niet meer goed door de veel lijnen die ik heb gebruikt.



Heren van Houten

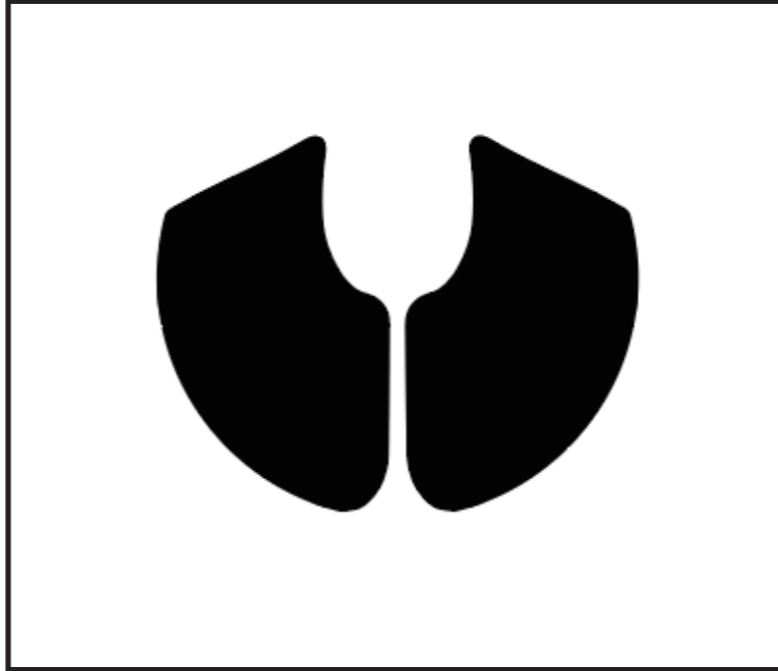
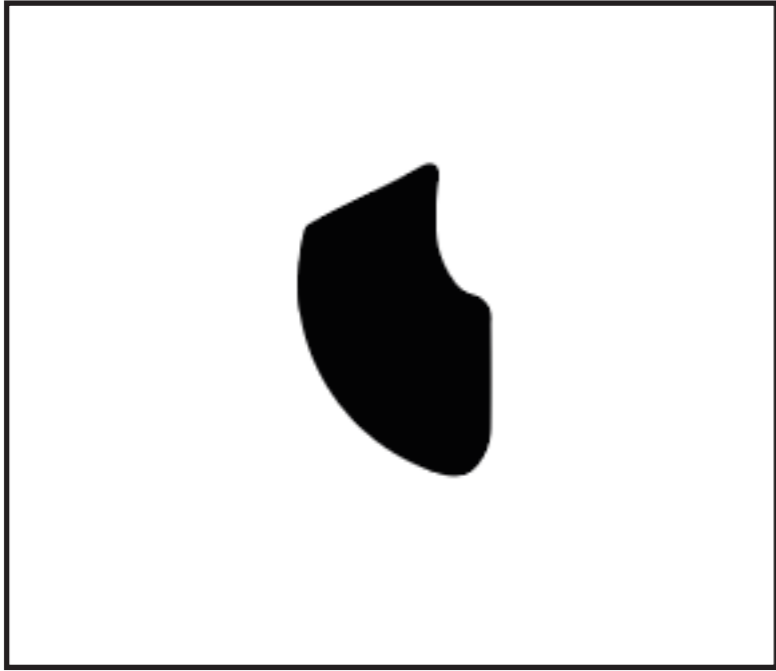
GRAND CAFE BISTRO

Dit was mijn 3e schets die ik heb gemaakt. Dit is Houten van boven af (oftewel de vlinder) met een wijnglas er in. Ik heb niet voor dit logo gekozen omdat ik denk dat niet iedereen gelijk ziet dat dit Houten van boven af is.



Heren van Houten

GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten

GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO





Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO

Heren van Houten is weer geopend!



Wij houden ons uiteraard aan de RIVM richtlijnen.

Via de website kan er t/m 4 personen gereserveerd worden. Voor 5 of meer personen kan uitsluitend telefonisch gereserveerd worden. Je kunt voor elk gewenst tijdstip reserveren, dat geldt voor zowel lunch, diner als borrel.



Het Rond 160, 3995DP Houten
info@herenvanhouten.nl



Heren van Houten biedt u vele mogelijkheden voor een gezellige middag en/of avond, maar wij kunnen ook bijeenkomsten voor de zakelijke markt in een plezierige ambiance faciliteren. Zo hebben we een Proeflokaal op de eerste verdieping voor bijvoorbeeld workshops, recepties, lunch/diner in privé ruimte en kleine feestjes. De tweede verdieping wordt per uur verhuurd en is ingericht met een poolbiljarttafel, dartsbord en minibar..



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO

Home

Wie zijn wij

Eten

Wijn

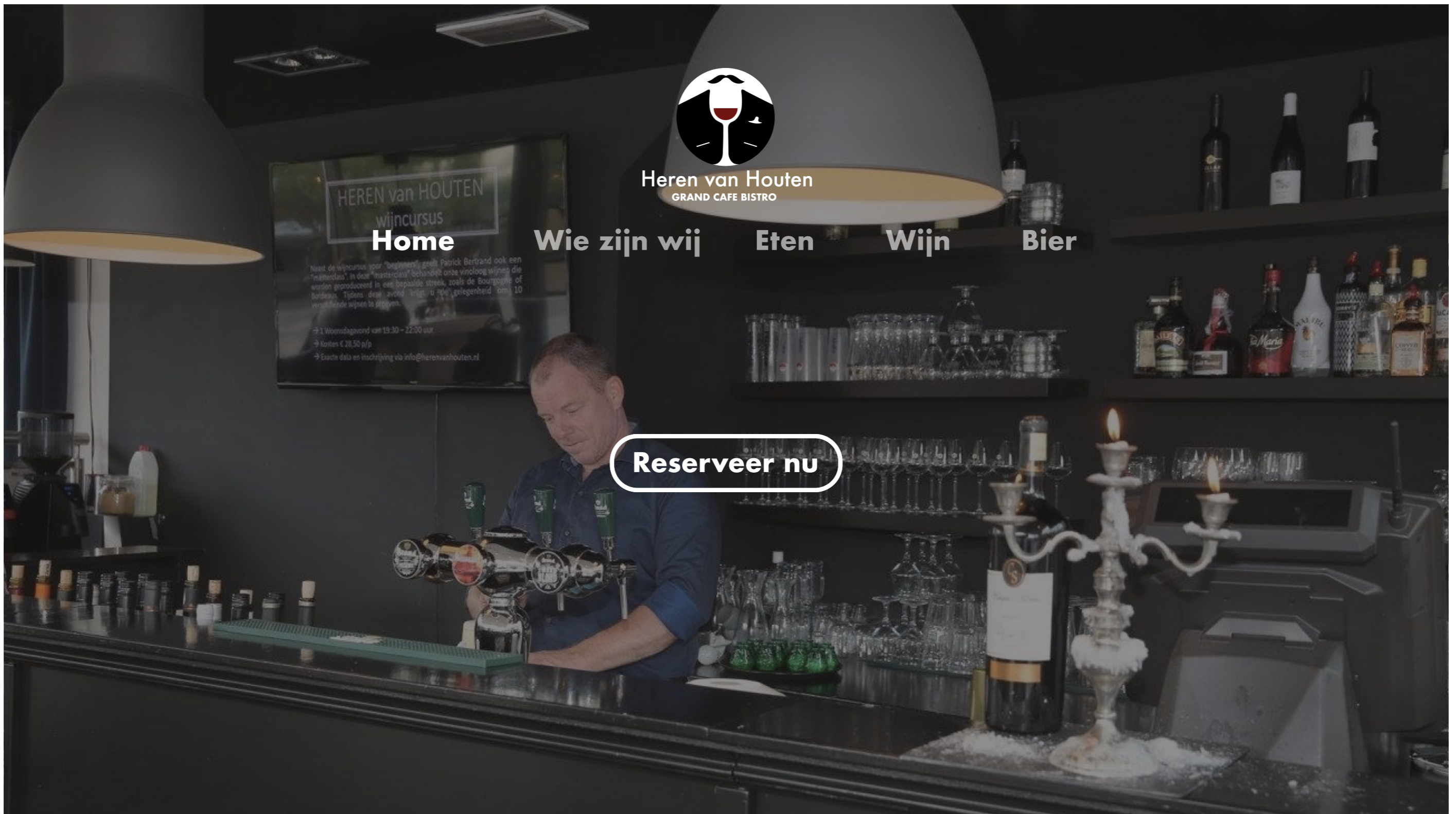
Bier

HEREN van HOUTEN
wijn cursus

Naast de wijncursus voor "beginners" geeft Patrick Bertrand ook een "masterclass" in drie "masterclass" behandelt onze vinoloog wijnen die worden geproduceerd in een bepaalde streek, zoals de Bourgogne of Bordeaux. Tijdens deze avond krijgt u de gelegenheid om 10 verschillende wijnen te proeven.

→ 1 Woensdagavond van 19.30 - 22.00 uur
→ Kosten € 20,50 p/p
→ Exacte data en inschrijving via info@herenvanhouten.nl

Reserveer nu





[Home](#)

[Wie zijn wij](#)

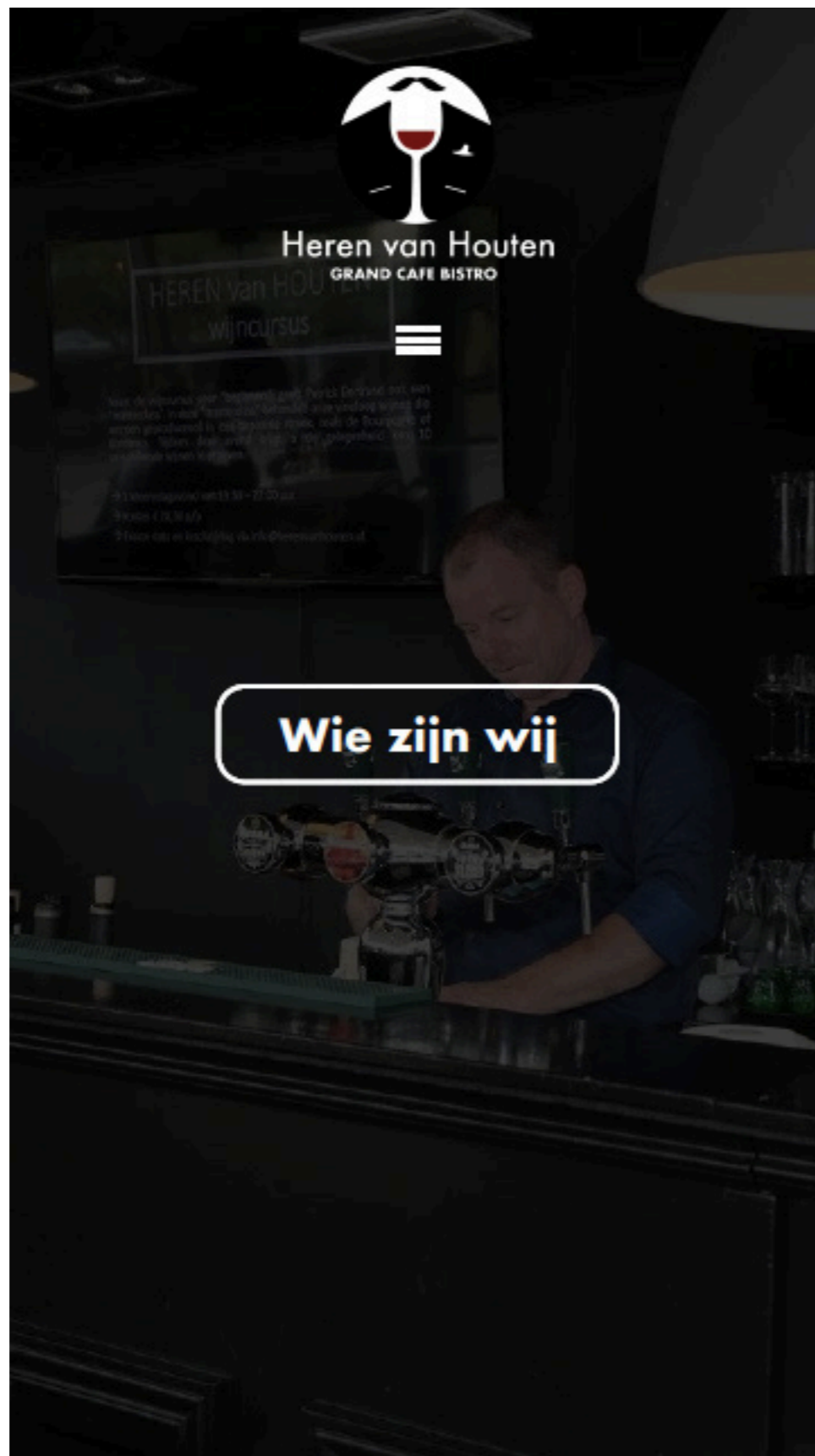
[Eten](#)

[Wijn](#)

[Bier](#)

Heren van Houten biedt u vele mogelijkheden voor een gezellige middag en/of avond, maar wij kunnen ook bijeenkomsten voor de zakelijke markt in een plezierige ambiance faciliteren. Zo hebben we een Proeflokaal op de eerste verdieping voor bijvoorbeeld workshops, recepties, lunch/diner in privé ruimte en kleine feestjes. De tweede verdieping wordt per uur verhuurd en is ingericht met een poolbiljarttafel, dartsbord en minibar...

Op de begane grond, in het restaurant, bieden wij u een keus uit ruim 20 wijnen per glas. Onze medewerkers adviseren u graag bij uw keuze en u mag altijd even proeven. Daarnaast hebben wij een uitgebreide lunchkaart en heerlijke dinergerechten met passende wijnen of natuurlijk een Brand pilsener of seizoensbier van de tap voor de liefhebber. Voor grotere feesten en/of recepties (besloten partijen) met meer dan 50 personen kan Heren van Houten exclusief worden gehuurd. Voor dit soort gelegenheden bespreken we graag in een persoonlijk gesprek de mogelijkheden.



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



Wie zijn wij

Heren van Houten biedt u vele mogelijkheden voor een gezellige middag en/of avond, maar wij kunnen ook bijeenkomsten voor de zakelijke markt in een plezierige ambiance faciliteren.

Zo hebben we een Proeflokaal op de eerste verdieping voor bijvoorbeeld workshops, recepties, lunch/diner in privé ruimte en kleine feestjes. De tweede verdieping wordt per uur verhuurd en is ingericht met een poolbiljarttafel, dartsbord en minibar...

Op de begane grond, in het restaurant, bieden wij u een keus uit ruim 20 wijnen per glas.

Onze medewerkers adviseren u graag bij uw keuze en u mag altijd even proeven. Daarnaast hebben wij een uitgebreide lunchkaart en heerlijke dinergerechten met passende wijnen of natuurlijk een Brand pilsener of seizoensbier van de tap voor de liefhebber. Voor grotere feesten en/of recepties (besloten partijen) met meer dan 50 personen kan Heren van Houten exclusief worden gehuurd. Voor dit soort gelegenheden bespreken we graag in een persoonlijk gesprek de mogelijkheden.



Heren van Houten
GRAND CAFE BISTRO



030 2687054



info@herenvanhouten.nl



Het Rond 160, 3995 DP HOUTEN

